



# OVERVIEW n.21/2025



Il settimanale economico-finanziario di Fondosviluppo S.p.A. per il sistema Confcooperative

SETTIMANA 13-19 OTTOBRE 2025\*

#### PRINCIPALI CAMBI

euro/franco svizzero euro/sterlina euro/dollaro USA euro/dollaro canadese euro/dollaro australiano euro/dirham EAU euro/yen euro/yuan euro/rupia

CONTROVALORE
0,93
0,87
1,17
1,62
1,78
4,26
173,83
8,25
102,27

<b>VAR % SETTIMANA</b>		
<b>↓</b>	-0,6%	
1	+0,04%	
1	+0,7%	
1	+0,6%	
1	+0,7%	
1	+0,6%	
1	-0,4%	
1	+0,5%	
1	-0,2%	



#### ANDAMENTO DELLO SPREAD

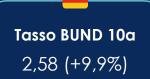


Tasso BTP 10a 3,38 (-3,8%)

**PUNTI BASE** 

80,16

(-31,3%)



## PRINCIPALI INDICI AZIONARI



VAR	% SETTIMANA
1	+0,7%
	-1,0%
•	-1,0%
	-1,0%
	-2,3%
1	+3,2%
	+0,4%
	+0,3%
1	+0,3%
1	-2,4%
1	-1,3%
	+1,6%

/AR %	S INIZIO ANNO
1	+14,0%
1	+21,5%
1	+21,2%
1	+13,3%
1	+19,0%
1	+10,6%
	+33,6%
	+9,0%
1	+18,3%
1	+28,9%
1	+17,7%
1	+21,1%

Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati il Sole 24 Ore



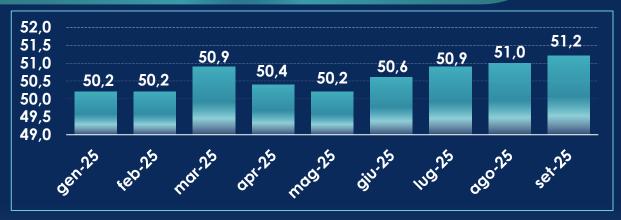


# IL PURCHASING MANAGERS' - INDEX (PMI) IN EUROPA



L'andamento del Purchasing Managers' Index (PMI), l'indicatore congiunturale che riflette la dinamica dell'attività economica nel settore manifatturiero, dei servizi e in aggregato continua a segnalare dinamiche divergenti tra i principali paesi dell'Eurozona. Nel complesso, nei paesi dell'Area dell'Euro si conferma il recupero dell'indice PMI composito che si attesta, nel mese di settembre 2025, a 51,2 - un valore superiore a 50 indica espansione, mentre uno inferiore segnala una contrazione - indicando un miglioramento rispetto sia al valore di agosto, in cui si attestava a 51, sia al valore di inizio anno, che non superava 50,2. In particolare, dopo la flessione registrata tra aprile e maggio 2025, l'indicatore PMI composito per l'Eurozona ha raggiunto il valore più alto da inizio anno, facendo registrare, inoltre, il quarto rialzo mensile consecutivo. Tale miglioramento dell'indice è stato trainato, nell'ultimo mese, da una ripresa più marcata nel settore dei servizi, con l'indice riferito a tale settore che ha raggiunto un valore pari a 51,3 a settembre 2025 (da 50,5 di agosto 2025). Al contrario, il settore manifatturiero ha mostrato una leggera flessione scendendo a un valore di 49,8 a settembre 2025 (rispetto al 50,7 di agosto 2025).

#### IL PURCHASING MANAGERS' INDEX NELL'EUROZONA



In Italia, il Purchasing Managers' Index (PMI), a settembre 2025, si mantiene sullo stesso livello registrato nel mese precedente, con l'indice PMI composito che si conferma a un valore di 51,7, indicando dunque stabilità circa il sentiment generale delle imprese private. A tale risultato ha contribuito la crescita registrata nel settore dei servizi (con l'indice che si attesta a 52,5 nel mese di settembre rispetto al 51,5 evidenziato ad agosto) e il calo rilevato nel settore manifatturiero (con l'indice PMI che si attesta, nel mese di settembre, a 49 rispetto al 50,4 segnalato ad agosto). In Germania, l'attività economica ha registrato un netto miglioramento nel mese di settembre 2025, con l'indice PMI composito che ha raggiunto un valore pari a 52,0 (rispetto al 50,5 di agosto). Questa crescita è attribuibile, in larga parte, ad un sostenuto tasso di crescita dei servizi, con l'indice PMI riferito a tale comparto che ha raggiunto a settembre il valore più alto degli ultimi otto mesi, pari a 51,5 (rispetto al 49,3 di agosto). Infine, in Francia, si evidenzia un peggioramento dell'indice PMI composito, che si attesta a 48,1 a settembre (ad agosto era pari a 48,6), mentre in **Spagna** si registra un leggero aumento rispetto al mese di agosto, con l'indice PMI composito che si attesta a quota 53,8 a settembre (rispetto al 53,7 di agosto).







## **GERMANIA**





#### **FRANCIA**

#### **SPAGNA**





Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati S&P Global

#### **NOTA METODOLOGICA**

Il Purchasing Managers' Index (PMI) è un indicatore congiunturale che riflette la dinamica dell'attività economica nei settori manifatturiero, dei servizi e in aggregato (PMI composito). È calcolato mensilmente da S&P Global (ex IHS Markit) sulla base di indagini condotte tra i responsabili degli acquisti di un ampio campione di aziende, rappresentative per dimensione, settore e localizzazione geografica. Per ciascun paese, il campione comprende generalmente tra 400 e 700 aziende, selezionate per riflettere la struttura economica nazionale. Ad esempio, nel caso degli Stati Uniti, il panel include imprese come General Motors, Johnson & Johnson, Caterpillar, Amazon, e grandi gruppi industriali e di servizi attivi nei settori manifatturiero, energetico, telecomunicazioni, trasporti e beni di consumo. In Germania, il campione comprende aziende come Siemens, BASF, Volkswagen e altri player industriali rilevanti. In Francia, il panel copre gruppi come Renault, TotalEnergies e LVMH, mentre nel Regno Unito vi sono realtà come Rolls-Royce, BT Group e Tesco. I rispondenti indicano mensilmente se le condizioni aziendali (nuovi ordini, produzione, occupazione, tempi di consegna e scorte) sono migliorate, peggiorate o rimaste invariate rispetto al mese precedente. Le risposte sono ponderate e aggregate in un indice che varia da 0 a 100. Un valore superiore a 50 indica espansione, mentre uno inferiore segnala contrazione. L'indice è apprezzato per la tempestività (viene pubblicato all'inizio di ogni mese), per la metodologia standardizzata a livello internazionale e per la sua capacità di anticipare l'andamento del PIL e della produzione industriale, risultando uno strumento chiave per analisti, Banche centrali e investitori non solo istituzionali.